

## PROJEKTINFORMATION

### Projektbeschreibung:

Am 26. April 2012 findet der bundesweite Boys' Day – Jungen-Zukunftstag statt: Jungen nehmen an Schnupperpraktika und Workshops in Einrichtungen, Organisationen, Unternehmen, Schulen und Hochschule in ganz Deutschland teil. Der jährlich stattfindende Boys' Day bündelt breitenwirksam Aktivitäten für Jungen zur Berufs- und Lebensplanung. An diesem Tag lernen Jungen **Dienstleistungsberufe** z.B. in den Bereichen **Erziehung, Soziales, Gesundheit und Pflege** kennen. Darüber hinaus können sie an zusätzlichen Angeboten etwa zu Rollenvorstellungen und sozialen Kompetenzen teilnehmen. Das bekannte bundesweite Netzwerk Neue Wege für Jungs unterstützt Fachkräfte zum Thema Jungenarbeit mit einem vielfältigen ständigen Angebot, beispielsweise dem Fachportal [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de) im Internet.

Seit April 2005 regt Neue Wege für Jungs lokale Initiativen zu spezifischen Angeboten an, die sich an den Bedürfnissen von Jungen beim Übergang Schule-Beruf orientieren. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren erhalten Unterstützung und profitieren von einer bundesweiten Vernetzung sowie fachlichen Austauschmöglichkeiten. Die Angebote für Jungen zielen auf die **Erweiterung des Berufswahlspektrums, die Flexibilisierung männlicher Rollenbilder und die Stärkung von Sozialkompetenzen** ab. Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag und Neue Wege für Jungs werden vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

### Netzwerk:

Das bis dato aufgebaute Netzwerk Neue Wege für Jungs umfasst bundesweit **194 Partner**, die zu den Themenschwerpunkten Berufswahlorientierung, Rollenvorstellungen und Vermittlung von Sozialkompetenzen Angebote für Jungen bereitstellen und als Ansprechpersonen für Interessierte vor Ort bereitstehen. Ziel ist es, die Anzahl der regionalen Initiativen im Netzwerk kontinuierlich zu erhöhen.



Mittlerweile haben elf Austauschtreffen in unterschiedlichen Städten (Bielefeld, Frankfurt, Berlin, Bonn, Kassel, Schwäbisch-Gmünd, Hamburg, Erfurt, Frankfurt a. M., Aachen und Passau) stattgefunden.

Daneben engagieren sich Jugendeinrichtungen und -ämter, Schulen, Hochschulen, Gleichstellungsbeauftragte, Vereine und Verbände, Kammern, Arbeitsagenturen, Gewerkschaften sowie Organisationen im Sozial- und Pflegesektor in den Regionen für den Boys' Day – Jungen-Zukunftstag. Sie bilden regionale **Boys' Day-Initiativen** und beteiligen sich vor Ort an der Organisation des Aktionstages.

### Wissenschaftliche Begleitung:

- **Expertise** „Neue Wege für Jungs?! – Ein geschlechtsbezogener Blick auf die Situation von Jungen im Übergang Schule-Beruf“, **Forschungsinstitut Dissens e.V. für das BMFSFJ**, [www.bmfsfj.de](http://www.bmfsfj.de)
- **Trendstudie** „Berufliche Perspektiven für Jungen und junge Männer mit geringer und mittlerer Qualifikation“, **Institut der deutschen Wirtschaft Köln**, [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de).
- **Ergebnisse der Pilotphase 2005-2007** "So gelingt aktive Jungenförderung - Neue Wege für Jungs startet Netzwerk zur Berufs- und Lebensplanung", **Band in der Schriftenreihe des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.**, [www.kompetenzz.de](http://www.kompetenzz.de).
- Fortlaufend erfolgt eine **Evaluation des Projekts**.

### Einige Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung 2011:

- Mehr als 90% der befragten Jungen fanden diese Schnupperangebote und Workshops sehr gut bis gut und knapp drei Viertel würden gerne im nächsten Jahr wieder teilnehmen. 48,5% geben an, am Aktionstag Berufe kennen gelernt zu haben, die sie interessieren.
- Über drei Viertel der Organisationen sind mit der Durchführung des Jungenangebot sehr zufrieden bis zufrieden. Mehr als 80% attestieren den teilnehmenden Jungen ein großes Engagement und Interesse und bei knapp der Hälfte der befragten Organisationen haben sich teilnehmende Jungen nach Praktikumsplätzen erkundigt.

## Medienresonanz und Auszeichnungen:

- Anlässlich des ersten bundesweiten Boys'Day – Jungen-Zukunftstags am 14. April 2011 berichteten Print- und Onlinemedien, Hörfunk und Fernsehen ausführlich. Mit 5.133 Artikeln in Zeitungen und Zeitschriften sowie 2.467 online verfügbaren Berichten im Zeitraum von Januar bis April 2011 konnte eine beachtliche Resonanz erzielt werden. Auf Basis der Medienanalyse 2010 (Quelle: Ausschnitt Medienbeobachtung) steigerte sich der Medienäquivalenzwert von 3,7 Mio. Euro im Jahr 2010 auf 5,9 Mio. Euro heute.
- **Ort im Land der Ideen: 2007** wurde Neue Wege für Jungs ein ausgezeichnete „Ort im Land der Ideen“ und in **2011 der Boys'Day – Jungen-Zukunftstag**. Mehr Informationen zur gemeinsamen Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft unter: [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)
- **UNESCO:** Neue Wege für Jungs ist im Nationalen Aktionsplan der UNESCO als offizielle Maßnahme der Weltdekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ 2005-2014 ausgezeichnet.

## Websites:



Der erste bundesweite Boys'Day am 14. April 2011 war ein großer Erfolg: Über **4.000 Einrichtungen** boten rund **35.000 Plätze** für Jungen an. Unter [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de) gibt es – zielgruppenspezifisch aufbereitet – für alle Interessierten sämtliche relevanten Informationen zum Jungen-Zukunftstag.

[www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)

[www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de)

Unter [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de) werden vertiefende Informationen und Materialien für Fachkräfte der Jungenarbeit zur Verfügung gestellt. Monatlich werden die Seiten des **Fachportals Neue Wege für Jungs** bis zu **162.798** mal aufgerufen (**27.954** Besuche), die Seiten des **Aktionsportals www.boys-day.de** **1.873.457** mal (**114.767** Besuche). Den regelmäßigen **Newsletter-Service** abonnieren zur Zeit **3.423** Abonnentinnen und Abonnenten.

## Materialien:

Neben **Aktionsmaterialien** zum **Boys'Day**, wie zum Beispiel Plakat, Informationsflyer und Infoheft für Jungen stehen zur Unterstützung der aktiven Fachkräfte in Initiativen und Projekten **Leitfäden** und **Checklisten** zur Durchführung von Angeboten für Jungen zur Verfügung. Der **Film** „Eigentlich wollte ich Fußballprofi werden“ wird oft und gern als didaktisches Hilfsmittel bestellt. Das **MedienSet** und die **Anleitungen zur Durchführung eines Haushaltsparcours für Jungen** können unter [www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Service-Download](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Service-Download) heruntergeladen werden. Alle weiteren Materialien des Projekts sind kostenfrei direkt online zu bestellen.

## Highlights und Aktionen:



### „Orientierung geben – Stärken stärken“ - Anregungen und Praxishilfen für die Arbeit mit Jungen

Die Broschüre „**Orientierung geben – Stärken stärken**“ von Boys'Day/Neue Wege für Jungs bietet eine einmalige Zusammenstellung ausgewählter Beiträge aus Praxis und Wissenschaft zu aktuellen Fragen einer individuellen Förderung von Jungen. Kostenfrei erhältlich unter:

[www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Material](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Material)

### Bundesweiter Fachkongress "Jungen - Pädagogik - Wie geht das?" am 23./24. September 2010 - Dokumentation online -

Herausforderungen mit Blick auf die Jungen – ein Dialog zur Praxis und Theorie von Genderpädagogik“. Veranstalter: Neue Wege für Jungs in Kooperation mit der Fakultät für Erziehungswissenschaften der Universität Bielefeld.

Weitere Informationen unter:

[www.fachkongress-jungenpaedagogik2010-bielefeld.de/Fachkongress-Jungen-Paedagogik-201](http://www.fachkongress-jungenpaedagogik2010-bielefeld.de/Fachkongress-Jungen-Paedagogik-201)

