

## Projektinformation

### Projektbeschreibung

Am 26. April 2012 fand der zweite bundesweite Boys' Day – Jungen-Zukunftstag statt. Diesmal beteiligten sich rund 4.700 Einrichtungen und Betriebe. Gemeinsam boten sie insgesamt über 33.500 Jungen die Möglichkeit für einen Tag in Berufe hinein zu schnuppern, in denen Männer bisher unterrepräsentiert sind - z.B. in den Bereichen Erziehung, Soziales, Gesundheit und Pflege. Außerdem wurden den Jungen verschiedene Workshops zu Sozialkompetenzen und Lebensplanung fernab tradierter Rollenvorstellungen angeboten. Der jährlich stattfindende Boys' Day bündelt breitenwirksam Aktivitäten für Jungen zur Berufs- und Lebensplanung. Im nächsten Jahr findet der Boys' Day am 25. April statt.

Das bekannte bundesweite Netzwerk Neue Wege für Jungs unterstützt Fachkräfte zum Thema Jungenarbeit mit einem vielfältigen ständigen Angebot, beispielsweise dem Fachportal [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de) im Internet. Seit April 2005 regt Neue Wege für Jungs lokale Initiativen zu spezifischen Angeboten an, die sich an den Bedürfnissen von Jungen beim Übergang Schule-Beruf orientieren. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren erhalten Unterstützung und profitieren von einer bundesweiten Vernetzung sowie fachlichen Austauschmöglichkeiten. Die Angebote für Jungen zielen auf die Erweiterung des Berufswahlspektrums, die Flexibilisierung männlicher Rollenbilder und die Stärkung von Sozialkompetenzen ab. Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag und Neue Wege für Jungs werden vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

### Netzwerk



Das Netzwerk Neue Wege für Jungs umfasst bundesweit 197 Partner, die zu den Themenschwerpunkten Berufswahlorientierung, Rollenvorstellungen und Vermittlung von Sozialkompetenzen Angebote für Jungen bereitstellen und als Ansprechpersonen vor Ort bereitstehen. Ziel ist es, die Anzahl der regionalen Initiativen im Netzwerk kontinuierlich zu erhöhen.

Daneben engagieren sich Jugendeinrichtungen und -ämter, Schulen, Hochschulen, Gleichstellungsbeauftragte, Vereine und Verbände, Kammern, Arbeitsagenturen, Gewerkschaften sowie Organisationen im Sozial- und Pflegesektor in den Regionen für den Boys' Day – Jungen-Zukunftstag. Sie bilden über 100 regionale Boys' Day-Initiativen und beteiligen sich vor Ort an der Organisation des Aktionstages.

### Wissenschaftliche Begleitung

- Expertise „Neue Wege für Jungs?! – Ein geschlechtsbezogener Blick auf die Situation von Jungen im Übergang Schule-Beruf“, Forschungsinstitut Dissens e.V. für das BMFSFJ, [www.bmfsfj.de](http://www.bmfsfj.de)
- Trendstudie „Berufliche Perspektiven für Jungen und junge Männer mit geringer und mittlerer Qualifikation“, Institut der deutschen Wirtschaft Köln, [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de).
- Ergebnisse der Pilotphase 2005-2007 "So gelingt aktive Jungenförderung - Neue Wege für Jungs startet Netzwerk zur Berufs- und Lebensplanung", Band in der Schriftenreihe des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., [www.kompetenzz.de](http://www.kompetenzz.de).
- Fortlaufend erfolgt eine Evaluation des Projekts.

### Einige Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung 2011

Über 90% der befragten Jungen beurteilten die Schnupperangebote und Workshops mit gut oder sehr gut. Knapp drei Viertel würden gerne im nächsten Jahr wieder teilnehmen. Etwa die Hälfte der Teilnehmer an Praxisaktionen gab an, am Aktionstag Berufe kennen gelernt zu haben, die sie interessieren. Über drei Viertel der Organisationen waren mit der Durchführung der Jungenangebote zufrieden oder sehr zufrieden. Mehr als 80% attestierten den teilnehmenden Jungen großes Engagement und Interesse und bei knapp der Hälfte der befragten Organisationen haben sich teilnehmende Jungen nach Praktikumsplätzen erkundigt.

## Medienresonanz

Anlässlich des ersten bundesweiten Boys'Day – Jungen-Zukunftstags am 14. April 2011 berichteten Print- und Onlinemedien, Hörfunk und Fernsehen ausführlich. Mit 5.133 Artikeln in Zeitungen und Zeitschriften sowie 2.467 online verfügbaren Berichten im Zeitraum von Januar bis April 2011 konnte eine beachtliche Resonanz erzielt werden. Auf Basis der Medienanalyse 2010 (Quelle: Ausschnitt Medienbeobachtung) steigerte sich der Medienäquivalenzwert von 3,7 Mio. Euro im Jahr 2010 auf 5,9 Mio. Euro heute.

## Websites



[www.boys-day.de](http://www.boys-day.de)



[www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de)

Der erste bundesweite Boys'Day am 14. April 2011 war ein großer Erfolg: Über 4.000 Einrichtungen boten rund 35.000 Plätze für Jungen an. Unter [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de) gibt es – zielgruppenspezifisch aufbereitet – sämtliche relevanten Informationen zum Jungen-Zukunftstag.

Unter [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de) werden vertiefende Informationen und Materialien für Fachkräfte der Jungenarbeit zur Verfügung gestellt. Monatlich werden die Seiten des Fachportals Neue Wege für Jungs bis zu 163.000 Mal aufgerufen (28.000 Besuche), die Seiten des Aktionsportals [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de) 1,9 Mio. Mal (115.000 Besuche).

## Materialien

Neben Aktionsmaterialien zum Boys'Day, wie zum Beispiel Plakat, Informationsflyer und Infoheft für Jungen stehen zur Unterstützung der aktiven Fachkräfte in Initiativen und Projekten Leitfäden und Checklisten zur Durchführung von Angeboten für Jungen zur Verfügung. Der Film „Eigentlich wollte ich Fußballprofi werden“ wird oft und gern als didaktisches Hilfsmittel bestellt, die kurzen Info-Clips der DVD „Boys'Day kurz erklärt“ unterstützen Schulen und Einrichtungen bei ihren Boys'Day-Angeboten. Das *MedienSet* und die *Anleitungen zur Durchführung eines Haushaltsparcours für Jungen* können unter [www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Service-Download](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Service-Download) heruntergeladen werden. Alle weiteren Materialien des Projekts sind kostenfrei direkt online zu bestellen.

## Neuerscheinungen



### Hochschulleitfaden „Tipps zur Organisation von Boys'Day-Veranstaltungen an Hochschulen“

Wie können Boys'Day-Angebote für Jungen in Hochschulen qualitativ, attraktiv und effektiv geplant, gestaltet und durchgeführt werden? Dieser und anderen Fragen widmet sich der neue Hochschulleitfaden. Zum kostenlosen Download unter: [www.boys-day.de/Einrichtungen\\_Unternehmen/Mitmachen!\\_So\\_geht\\_s/Hochschulen](http://www.boys-day.de/Einrichtungen_Unternehmen/Mitmachen!_So_geht_s/Hochschulen)

### Expertise „Boys'Day – Jungen-Zukunftstag. Neue Wege in der Berufsorientierung und im Lebensverlauf von Jungen“ von Michael Cremers.

Die Expertise stellt aktuelle Forschungsergebnisse, neue Daten und praxisorientierte Handlungsempfehlungen zu den Themen Schule, duale und vollzeitschulische Ausbildung, Arbeitsmarkt und Männlichkeitsvorstellungen vor und beschreibt Möglichkeiten der geschlechtsbezogenen Pädagogik. In Kürze kostenlos bestellbar und als Download unter: [www.neue-wege-fuer-jungs.de](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de)



### „Orientierung geben – Stärken stärken - Anregungen und Praxishilfen für eine erfolgreiche Jungenförderung“

Diese Broschüre bietet eine einmalige Zusammenstellung ausgewählter Beiträge aus Praxis und Wissenschaft zu aktuellen Fragen einer individuellen Förderung von Jungen. Kostenfrei erhältlich unter:

[www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Material](http://www.neue-wege-fuer-jungs.de/Neue-Wege-fuer-Jungs/Material)